

TÜRK MEYVE SUYU DÜNYANIN EN BÜYÜK GIDA FUARINDA VİTRİNE ÇIKTI

Aroma, Almanya'nın Köln şehrinde düzenlenen Anuga Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı'na katılarak ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirdi

Aroma Genel Müdürü Sefer Kılınç, yurt dışındaki dev fuarlara katılarak yabancı pazarlardaki ağırlıklarını korumak ve yeni pazarlara girmek istediklerini belirterek, "Halihazırda 55 olan ihracat yaptığımız ülke sayısını 80'e çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Türk meyve suyu sektörünün önde gelen oyuncularından Aroma, dünyanın en büyük gıda fuarı olarak gösterilen ve Almanya'nın Köln şehrinde düzenlenen Anuga Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı'na katıldı.

Türkiye'de sektöründe birçok yeniliğe imza atan öncü marka, 9-13 Ekim'de gerçekleştirilen fuarda, zengin çeşitliliğe sahip yüzde 100 meyve suyu ürünleri başta olmak üzere, "yeni nesil içecek" diye tabir edilen fonksiyonel doğal kaynak sularını ön plana çıkardı.

Vitaminli ve doğal meyve aromalı Aroma Sa-de'yi de yabancı müşterileri ile buluşturan şirket, ürünlerin doğal, sağlıklı, faydalı ve sağlığı destekleyen özelliklerini ziyaretçilerle paylaştı.

"HEDEFİMİZ İHRACAT YAPTIĞIMIZ ÜLKE SAYISINI 80'E ÇIKARMAK"

Aroma Genel Müdürü Sefer Kılınç, konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede, 20 yıldır katıldıkları Anuga Fuarı'nda önceki yıllarda olduğu gibi müşterilerinin yoğun ilgisiyle karşılaştıklarını söyledi.

Kovid-19 salgını nedeniyle bu yıl genelde Avrupa ve ABD'den gelen müşteriler ile bir araya geldiklerini dile getiren Kılınç, şu açıklamalarda bulundu:

"Fuarda, müşterilerimiz ile 2022 yılına dair yol haritamızı çıkardık. Anuga gibi alanında dünyaca ünlü fuarlara katılımlarımız sürecektir. Bu etkinlikler sayesinde yabancı pazarlardaki ağırlıklarımızı koruyor ve yeni pazarlara girmek istiyoruz. Nitekim Köln'de katıldığımız fuarda da yeni iş birliklerine imza attık. Aroma standımız yoğun ilgi görürken, ürünlerimiz de çok beğenildi. Dünyanın her geçen gün daha az katkı ve daha organik ürünlere yöneldiği gerçeğinden yola çıkarak ürettiğimiz ürünler katılımcılardan tam not aldı. Bu fuarla katılarak halihazırda 55 olan ihracat yaptığımız ülke sayısını 80'e çıkarmayı hedefliyoruz."