



Aroma, Galatasaray ile resmi su sponsorluğu anlaşmasını yeniledi

Aroma, 4 sezondur olduğu gibi 2023-2024 sezonunda da tüm branşlarda Galatasaray'ın "resmi su sponsoru" olmaya devam edecek.

Kuruluşundan bu yana Türk sporuna her zaman destek veren **Aroma**, ülkemizin köklü kulüplerinden **Galatasaray Spor Kulübü'nün tüm branşlarda, 2023-2024** sezonu resmi "**su sponsoru**" oldu. Türkiye'de meyve suyu ve içecek sektörünün köklü ve öncü markası Aroma, böylece Galatasaray ile su sponsorluğu ortaklığını 5. yıla taşımış oldu.

Sponsorluk anlaşmasının yenilenmesi vesilesiyle Ali Sami Yen Spor Kompleksi Rams Park Stadyumu'nda düzenlenen basın toplantısı, Aroma A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Ege Duruk, Aroma A.Ş. Genel Müdürü Sefer Kılınç, Galatasaray Spor Kulübü İkinci Başkanı Metin Öztürk ve Galatasaray Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Sarıkaya'nın katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Sefer Kılınç: "Galatasaray Ailesi ile Galatasaray tarihi ve temsil ettiği değerler üzerinden bir araya gelmiş olmanın gururunu yaşıyoruz"

Aroma A.Ş. Genel Müdürü Sefer Kılınç basın toplantısında yaptığı konuşmada, "Bugün, Galatasaray Spor Kulübü'nün resmi su sponsoru olarak geçirdiğimiz 5. yılı kutlamak ve bu önemli ortaklığın üzerine kurduğumuz güçlü bağa vurgu yapmak için bir araya geldik. Bu beş yıl içinde, Aroma ile Galatasaray Ailesi ile sadece bir sponsorluk değil, aynı zamanda gönül bağı da kurdu. Sarı-kırmızılı renklere gönül vermiş milyonlar ve Galatasaray Ailesi ile Galatasaray tarihi ve temsil ettiği değerler üzerinden bir araya gelmiş olmak bizler için çok kıymetli. Ayrıca Galatasaray'ın birçok branşta mücadele eden bir camia olmasından da büyük mutluluk duyuyoruz. Amatör sporlara desteğin ülkeye hizmet olduğunu düşünüyoruz ve biz de Galatasaray ile iş birliğimizi tüm branşlarda gerçekleştirmeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Ege Duruk: "Birinci ailem Duruk Ailesi ile ikinci ve büyük ailem Galatasaray'ı, beraberliklerini beşinci yıla taşıdıkları için kutluyorum"

Aroma A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Ege Duruk ise, "Galatasaray ile sponsorluğumuzu 5.yıla taşıyarak kulübün en uzun soluklu sponsorlarından biri olduk. Sponsorluęumuzun kulübün tüm

branşlarını ve tüm tesislerini kapsamaması ise bizler için büyük gurur kaynağı. Daha önce olduğu gibi yeni sezonda da tüm sporcuların, teknik ekibin, kulüp personelinin tüm maçlarda, antrenmanlarda yanlarında olacağız. Birinci ailem Duruk Ailesi ile ikinci ve büyük ailem Galatasaray'ı, beraberliklerini beşinci yıla taşıdıkları için kutluyorum. Nice beş ve on yıllar diliyorum. Galatasaray bir his takımıdır. Duruk Ailesi ve Aroma olarak bu iş birliği imkanını bize sağladıkları için Metin Öztürk ve İsmail Sarıkaya nezdinde tüm Galatasaray camiasına teşekkür ediyorum” şeklinde konuştu.

İsmail Sarıkaya: “Hep beraber amacımıza ulaşacağız”

Galatasaray Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Sarıkaya ise, “Bu sponsorluğun camiamıza hayırlı olmasını diliyorum. Hepimiz bir halatın ucundan tutuyoruz, kimisi fazla çekiyor, kimisi az çekiyor ama hepimiz çekiyoruz ve hep beraber amacımıza ulaşacağız. Bu sponsorluklarla bize tekrar destek veren Duruk ailesine tekrar sizlerin huzurunda teşekkür etmek istiyorum” değerlendirmelerinde bulundu.

Metin Öztürk: “Aroma ile beş yıldır devam eden sponsorluk anlaşmamız çok farklı bir yere geldi”

Galatasaray Spor Kulübü İkinci Başkanı Metin Öztürk ise toplantıda yaptığı konuşmada Aroma ile ortaklıklarının devam etmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken, “Duruk Ailesi'nin benim için manevi tarafı da var. Grubun kurucusu rahmetli Ömer Duruk ile tanışma fırsatı buldum onun vizyonunu ve ülkeye yaptığı katkıları gördüm. Kendisi inanılmaz bir insandı. Tanımaktan onur duydum. Duruk Ailesi ile 1905 Galatasaraylı Yönetici ve İş İnsanları Derneği'nde beraber çalışma fırsatı bulduk. Aroma ile beş yıldır devam eden sponsorluk anlaşmamız çok farklı bir yere geldi. Artık tüm branşlarda su sponsorumuz Aroma. Ümit ediyorum ki bu ileriki yıllarda artarak devam edecek” dedi.