

Aroma, eğitime desteğini sürdürüyor: Donanımlı genç nesiller, Aroma ile yetişiyor

Türkiye’de meyve suyu ve içecek sektörünün köklü ve öncü markası Aroma, eğitime verdiği desteği sürdürüyor, Akseki, Bursa ve İstanbul’daki üç farklı okulda hayata geçirilen yeni projelerle geleceğin aydınlık nesillerinin yetiştirilmesine katkıda bulunuyor.

Ülkemizde geleceğin aydınlık ve donanımlı nesillerinin yetişmesine katkıda bulunma amacıyla eğitim alanında verdiği desteğini aralıksız sürdüren Aroma, üç farklı okul ile işbirliğine imza attığı sosyoekonomik kalkınma odaklı yeni projelerini hayata geçirdi. Kapsamlı eğitim programlarını içeren projeler ile Aroma, Akseki, Bursa ve İstanbul’daki üç meslek lisesinde genç nesillerin öğrenim gördüğü alanlarda donanım desteği sağlıyor.

Kurucularının memleketi Akseki’ye olan bağlılığıyla Aroma, bölgede geleceğin tarım uzmanlarını yetiştirmek için önemli bir adım atıyor. Öğrencilerin tarımla buluşması ve bu alanda yetkinlik kazanabilmesi için başlatılan proje kapsamında Aroma, Akseki Şahinler Mesleki ve Teknik Lisesi’ne teknolojik altyapı desteği, şirket-okul arasında deneyim paylaşımı atölyeleri ve istihdam önceliği sağlıyor. Kapsamlı eğitim programıyla tarım teknolojileri ve elektrik elektronik atölyeleri ile laboratuvar desteği, ilgili alanda öğretmenlere seminer ve kurslar, deneyim paylaşımı atölyeleri, öğrencilere staj imkân ile istihdam fırsatı ve önceliği sunuluyor. Bu proje ile öğrencilerin uygulamalı olarak en güncel tarım teknolojileriyle tanıştırılarak tarım bilgi ve becerilerinin geliştirmesine katkıda bulunulması amaçlanıyor.

Bursa ve İstanbul’da da gelecek nesillere yatırım yapıyor

Aroma, eğitim projeleri doğrultusunda merkezi Bursa’da Hamidiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi arazisinde tarım eğitimi alan öğrencilere uygulama yapabilecekleri ve deneyim kazanabilecekleri 35 dönüm meyve bahçesi kurdu. 30 dekara 1.200 adet vişne, 5 dekara 200 adet Trabzon hurması fidanı dikildi. Bahçe kurulumu aşamaları uygulamalı olarak gösterilerek öğrencilerin eğitimlerine katkıda bulunulurken hasat edilecek ürünlerin sanayide ve sofralarda değerlendirilmesi planlanıyor. Aynı zamanda kurutulmuş Trabzon Hurması ve vişne sularının da okula katma değer sağlama amaçlanıyor. Marka, İstanbul’da ise Hayriye Duruk Kız Meslek Lisesi’nin Yiyecek-İçecek, Gıda Teknolojisi, Grafik ve Fotoğraf, Çocuk Gelişimi ve Eğitimi alanlarındaki ihtiyaçlarının giderilmesine katkıda bulunurken öğrencilere modern ve donanımlı atölye ve laboratuvarlarda eğitim alma imkânı sunuluyor. Aroma’nın desteği, maddi bir katkıdan öte, eğitimde fırsat eşitliği sağlama misyonunu da yansıtıyor. Bu sayede her bir öğrenci nitelikli eğitim alarak hayallerine ulaşma şansı yakalarken geleceğe umutla bakıyor.

Aroma Genel Müdürü Sefer Kılınç; “56 yıllık tecrübemizle geleceği inşa ediyoruz”

Konuyla ilgili olarak Aroma Genel Müdürü Sefer Kılınç şunları söyledi: “Eğitimin önemine olan inancımızı pratiğe dökerek, geleceğin aydınlık ve donanımlı nesillerinin yetişmesine katkıda bulunmayı kendimize görev edindik. Bu amaçla, eğitim alanında verdiğimiz desteklerimizi kararlılıkla sürdürüyoruz. Gerçekleştirdiğimiz iki yeni okul destek projesiyle, bu misyonumuzu bir adım ileriye taşıdık. İstanbul, Bursa ve Akseki’deki mesleki üç okula kapsamlı bir donanım desteği veriyoruz. Akseki ve Bursa’da başlattığımız projelerle gençlerin tarımla buluşmasını ve bu alanda yetkinlik kazanmasını hedefliyoruz. Buradaki nihai amacımız ise öğrenciler ve bölgeyle birlikte Türkiye tarım sektörü için de önemli bir katkı sağlayabilmek. İstanbul’daki Hayriye Duruk Kız Meslek Lisesi’nde hayata geçirdiğimiz projemizle de mesleki eğitim alanlarındaki ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Bu projelerle, gençlerin daha donanımlı eğitim almasını sağlamanın yanı sıra ilgili sektörlerde nitelikli gençler kazandırmayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda öğrencilere özgüven ve girişimcilik ruhu da aşılayarak onları hayatta başarılı bireyler olmaya hazırlıyoruz. Aroma olarak, 56 yıllık birikimimizi ve deneyimimizi bu projelerle gelecek nesillere aktarmak için çalışıyoruz.”

Okullarla imzalanan protokoller kapsamında ilgili alanlardaki ihtiyaçların karşılanmasına destek olan Aroma, öğrencilerin daha donanımlı alanlarda eğitim görmesini sağlamanın yanı sıra ilgili sektörlerde de nitelikli genç nesillerin kazanımını amaçlıyor. Marka, 56 yıllık mirasına saygı niteliğindeki üç okul projesinin sadece bu bölgeler için değil, tüm Türkiye’nin geleceği için de önemli bir yatırım olduğuna inanıyor.