



Aroma, Uluslararası Fuarlarla İhracat Pazarlarını Güçlendiriyor

Aroma, gıda ve içecek sektörünün dünya çapındaki en prestijli fuarları olan WorldFood Moskova Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı ile Wabel Drink Summit Budapest'te çok yönlü ürün portföyünü sergiledi.

Türkiye'de meyve suyu ve içecek sektörünün köklü markalarından Aroma, lezzetli ve yenilikçi ürün portföyünü uluslararası pazarla buluşturmayı sürdürüyor. Sektörün dünya çapındaki önemli fuarlarından 'WorldFood Moscow Uluslararası Yiyecek ve İçecek Fuarı' ile 'Wabel Drink Summit Budapest'e peş peşe katılım gösteren Aroma, öncü vizyonunu dünyaya tanıtmaya fırsatını buldu.

WorldFood Moscow, bu yıl 17 Eylül-20 Eylül tarihlerinde Rusya'nın başkenti Moskova'da gerçekleşti. Dünyanın en büyük pazarlarından Avrasya'nın nabzını tutan fuar; 70'ten fazla ülkeden gelen üreticileri, tedarikçileri, dağıtıcıları, ithalat ve ihracatçıları buluşturdu.

Dünyanın önde gelen uluslararası perakende zincirleri ve distribtrlerini içecek tedarikçileriyle bir araya getiren Wabel Drink Summit Budapest ise 23-24 Eylül tarihlerinde Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de yapıldı. Doğu Avrupa'nın dinamik pazarından oyuncuları buluşturan fuara 50'den fazla ülke katılım gösterdi.

Her iki fuarda da ürünlerini uluslararası sektörle ve potansiyel satın almacılarla buluşturan Aroma, sergilediği ürünlerle büyük beğeni topladı. Ziyaretçilerin en çok ilgi gösterdiği Aroma rnleri arasında başta Cool Lime ve Karadutlu içecek olmak üzere %100 ürün eşitleri yer aldı. Aroma'nın en son yeniliklerinden olan ve yeşil kahve, misket limon, nane içeriğiyle dikkat çeken Cool Lime, ferahlatıcı etkisiyle büyük beğeni topladı. Geleneksel karadut lezzetini modern bir dokunuşla sunan Karadutlu içecek de fuarın ne çıkan tatları arasında yer aldı.

Aroma, fuar kapsamında mevcut iř ortaklarıyla bir araya gelirken, pazardaki gücünü artırmak amacıyla dünyanın dört bir yanındaki firmalarla gelecekteki iř birlikleri için yoğun görüşmeler gerçekleştirdi.

Aroma Satış, Pazarlama ve İř Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Ekrem Dolun, "Fuarlar aracılığıyla sektörün küresel oyuncularıyla buluşmanın ve ürünlerimizi farklı pazarlarla tanıştırmmanın büyük önem taşıdığını düşünüyoruz. Bu tür platformlarda yer almak bize, global iř birlikleri geliştirmek, ihracat potansiyelimizi artırmak ve müşteri beklentilerini anlamak adına önemli fırsatlar sunuyor. Bu bağlamda her iki fuar da Aroma için son derece verimli geçti. Fuarlarda yeni tanıttığımız ürünlerimizin yanı sıra %100 meyve suyu kategorimiz de yoğun ilgi gördü. Özellikle Cool Lime ve Karadutlu içecek başta olmak üzere pek çok farklı ülkeden gelen 25'ten fazla potansiyel müşteriyle görüşmeler gerçekleştirdik" diye konuştu.

Yenilikleriyle 56 yıldır sektöre yön veren Aroma, tüketicilere daha iyi bir deneyim sunma yolculuğunda sürekli kendini geliştiriyor. Gıda ve içecek sektörünün önemli etkinliklerine düzenli olarak katılan marka, yeni iř ortaklıkları kurarak ürünlerini daha geniş kitlelere tanıtıyor.

